

# Barometrul Industrial

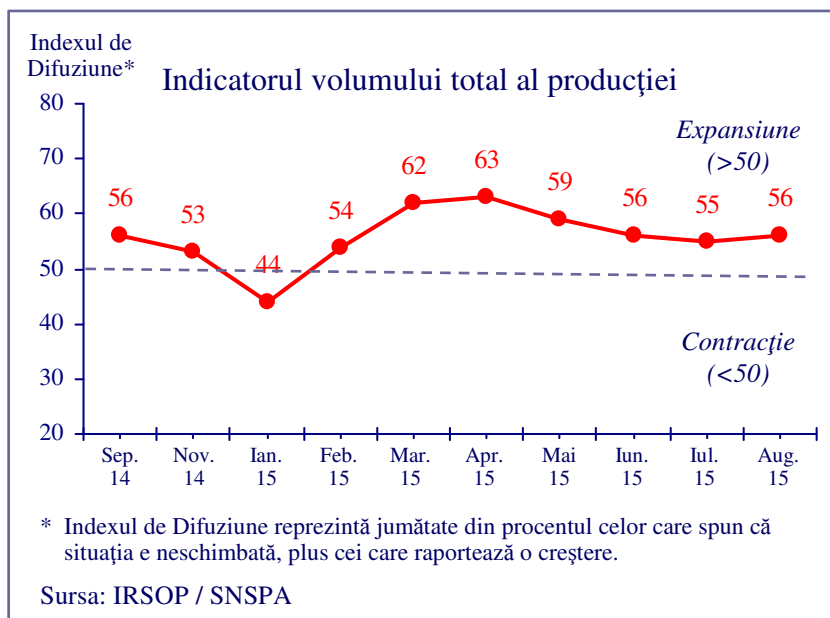
IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Rezultatele lunii august 2015

***În luna august, industria nu a reușit să reia creșterea.***

## Volumul producției rămâne relativ staționar

În luna august, comparativ cu luna iulie, activitatea din industrie s-a menținut în teritoriul pozitiv, în sensul că nu se văd semne de contracție, dar nici de expansiune. Indexul pentru volumul total al producției arată 56 de puncte, față de 55 în iulie (sub 50 începe contracția).



Creșterea slabă nu exclude dinamici inegale ale firmelor. Comparativ cu luna anterioară, în august a crescut cu 7 puncte procentul firmelor care raportează creșteri, dar a crescut cu 6 puncte și procentul firmelor care au raportat scăderi ale producției. În schimb, a scăzut cu 12 puncte procentul firmelor care spun că volumul producției a rămas neschimbat. Aceste dinamici arată că, în ansamblu, industria nu evoluează omogen, iar ”ciocnirea” dintre tendințele de creștere și scădere au forțe apropiate și mențin industria totală la nivel staționar.

Situația stocurilor confirmă plafonarea creșterii. În condițiile unei producții care nu crește, firmele continuă să raporteze stocuri reduse. De circa 3 luni, indexul stocurilor se află aproape nemișcat sub 50 de puncte (în zona de contracție). Când vânzările merg mai greu, unele firme preferă să producă mai puțin obținând venituri mai mici, pentru a evita costuri mari cu stocuri excedentare. Uneori, costul stocului excedentar poate fi mai mare decât venitul mai mic rezultat dintr-o producție mai mică.

## Explicații

Există două explicații posibile pentru creșterea slabă.

*Prima* explicație este regresul economiei. Potrivit Eurostat, în trimestrul doi, economia a crescut cu numai 0,1%. De obicei, când economia încetinește, scade și activitatea din industrie. Se întâmplă rar ca economia să scadă și industria să crească.

*A doua* explicație este cererea insuficientă. Indexul pentru comenzi noi a fost de 56 în august, față de 57 în iulie. E posibil să fie și un efect de sezonality. August e o lună de vârf pentru concedii. Probabil că în acest context, indexul pentru volumul comenzilor neexecutate a crescut de la 43 în iulie la 49 în august.

Totuși, dincolo de sezonality există semne care arată că cererea slabă are mai multe cauze. Firmele raportează o scădere a volumului comenzilor pentru export de la 59 în iulie la 55 în august, și o scădere a indexului pentru importurile de materii prime de la 59 în iulie la 52 în august. Când firmele importă mai puține materii prime și materiale, ori le găsesc mai ieftin în țară, ori nu au nevoie de ele, din cauza producției scăzute. O altă explicație e greu de găsit, mai ales că prețurile la materii prime s-au prăbușit pe plan mondial.

## **Așteptări ale firmelor**

Starea de spirit a managerilor rămâne destul de ambiguă. În august prognozele lor pentru următoarele șase luni au continuat să se deterioreze ușor în privința volumului și a costurilor de producție. În schimb ei par a fi mai optimiști în privința măririi numărului de angajați și a prețurilor pe care ar putea să le obțină pentru produsele lor.

## **Implicații**

- Cu cât creșterea slabă durează mai mult (durează deja de 5-6 luni), cu atât reluarea expansiunii devine mai dificilă.
- Plafonarea creșterii pe termen lung ar putea afecta negativ numărul de salariați din industrie.
- Comenzile pentru export și importurile ar putea fi afectate de perturbarea spațiului Schengen din cauza valului de imigranți.

## Datele lunii august 2015

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	August față de Iulie				Peste 6 luni față de August			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	35	43	22	56	35	37	28	54
2. Comenzi noi	34	45	21	56	36	39	25	55
3. Stocurile	16	65	15	49	17	60	19	47
4. Costurile de producție	28	66	6	61	23	67	10	56
5. Comenzi neexecutate	12	74	14	49	1	77	22	40
6. Timpul de livrare de la furnizori	10	86	2	53	1	86	11	44
7. Numărul angajaților	19	69	12	54	22	69	9	57
8. Comenzi noi pentru export	32	46	22	55	50	40	11	70
9. Importuri de materii prime, materiale	19	66	15	52	33	59	8	63
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	6	87	7	49	13	81	5	54
11. Cheltuielile de capital	26	71	2	62	27	63	9	59

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna august 2015.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Marketing pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-18 septembrie 2015.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: octombrie 2015